

성공적인 핵심 운영 전략 · 차별화된 온라인 광고 대행사

MARKETINGKID

마케팅키드 회사소개서





Online Advertising Agency

MARKETINGKID

하루에도 수많은 사람들을 만나고 소통하지만
정작 **'같이 일하고 싶은 사람'**을 만나기는 쉽지 않습니다.
우리 사업에 발맞춰 한 단계씩 나아갈 파트너를 찾고 계신가요?

마케팅키드는 한 계단, 한 계단 발맞춰 이끌어 줄 수 있는 중요한
'우리 파트너'가 되겠습니다.

대표이사 김태형

CONTENTS

01 About MARKETINGKID

튼튼한 파트너, 마케팅키드를 소개합니다.

02 Business Area

마케팅키드가 제공하는 비즈니스영역

03 Portfolio

마케팅키드가 일구어 낸 효과좋은 광고

04 Service

꿈임없이 분석하는 마케팅키드만의 서비스





01

About mkt kid

튼튼한 파트너, 마케팅키드를 소개합니다.

01 About MARKETINGKID

비전&핵심가치

광고는 항상 젊고 새로워야 한다

치열한 광고 시장에서도 차별화된 운영전략을 통해 높은 성과를 늘 유지합니다.

Sincerity

한결같은
성실함

Communication

빠르고 정확한
소통

Strategy

차별화된
운영전략

Reliability

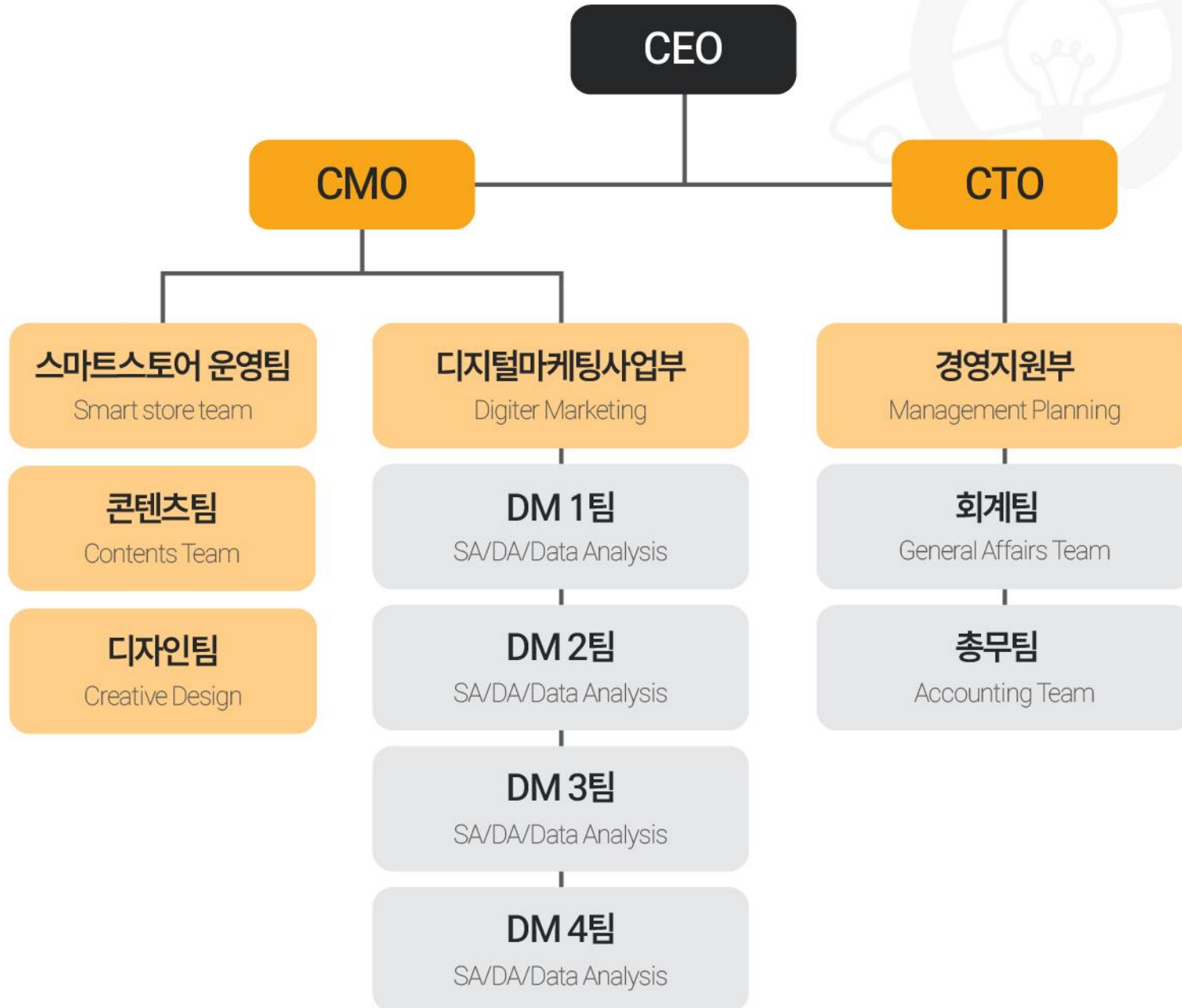
정직한
신뢰도

Experience

풍부한
경험

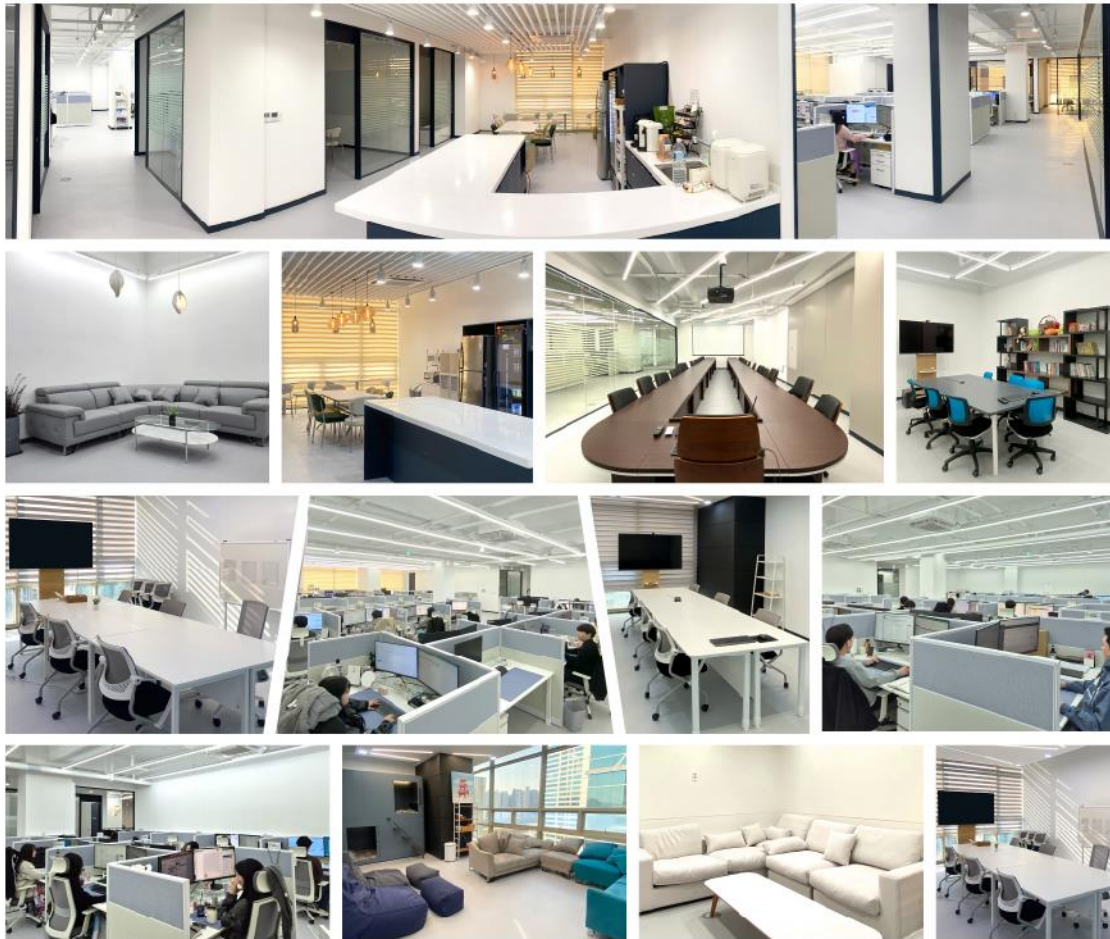
01 About MARKETINGKID

조직구성



01 About MARKETINGKID


마케팅키드 정보



서울시 금천구 가산디지털2로 123
월드메르디앙2차 1314~1317호



 www.mktkid.com

 02) 6739-5700

 mkt@mktkid.com

 02) 6739-8901

01 About MARKETINGKID

Digital media marketing planning

영업 NO! 관리형 AE 인재 양성

- ✓ 보여주기식 성과를 달성하는 영업사원 NO
- ✓ 전문적인 관리형 AE 인재 YES
- ✓ 낮은 이직률 & 밀착 관리 & 경험치 높은 마케터

※ AE는 영업 업무는 일체 하지 않습니다.

맞춤형 프리미엄 조직 운영

- ✓ 'Big Client' 맞춤으로 전문적인 퍼포먼스 대행
- ✓ '프리미엄 조직'으로 차별화된 성과 구축

소통이 빠른 믿을 수 있는 파트너

- ✓ 믿을 수 있는 '파트너'로써 하루 하루 소통하며 전진
- ✓ 온라인 광고대행 운영은 곧 회사의 매출을 책임

앞서나가는 마케팅키드의 성과

- ✓ 역량의 차이로 성과를 바꿀 수 있는 마케터
- ✓ 차별화된 맞춤 제안서 & 믿음을 주는 광고대행사



02

Business area

튼튼한 파트너, 마케팅키드를 소개합니다.

02 Business area

검색광고 Search AD

키워드 검색, 쇼핑 검색, 파워 콘텐츠, 브랜드 검색 등 다양한 유형의 광고를 합리적인 비용으로 정확한 타겟팅과 정교한 성과 분석이 가능합니다.

NAVER kakao Google

키워드 검색광고

사이트 홍보 및 방문 유도



쇼핑 검색광고

쇼핑 상품 노출 및 판매유도



콘텐츠 검색광고

콘텐츠 마케팅을 통한 브랜딩



브랜드 검색광고

브랜드 홍보 및 가치 향상



정교한 타겟팅



고객이 직접 검색한 키워드 기반으로
연관도 높은 광고 매칭!
니즈에 맞는 소재 노출로 직접적인 방문 유도

합리적인 광고비용



예산에 맞춰 광고비 직접 설정 가능!
광고 클릭수, 키워드 조회수 기반으로
광고비 지불

정확성 높은 광고효과 분석 가능



지표별 보고서를 통해 성과를 즉시 확인!
로그분석 솔루션을 통한
상세한 지표분석 제공

02 Business area

배너광고 Display AD

행동, 관심사 등 빅데이터 기반의 정교한 타겟팅으로 효과적인 브랜딩으로 원하는 타겟의 고객에게 다양한 크리에이티브 영역 배너광고를 노출합니다.

NAVER kakao Google MOBUN CRITEO TargetingGates™

포털 배너광고

포털 메인이미지 광고 노출



네트워크 배너광고

포털 사이트 이미지 광고 노출



비즈보드 배너광고

모바일 메신저 상단 노출



모바일 앱 배너 광고

어플 메인 이미지 광고



빅데이터 기반의 타겟팅



행동, 관심사, 키워드 등 정교한 타겟팅
특정 방문자 유도, 불특정 다수 대상 노출 가능
높은 잠재고객 확보 가능성

효과적인 브랜딩



검색 광고 대비 저렴한 클릭당 비용으로
인기 포털사이트, 카페, 뉴스 등 다양한 지면에
주목도 높은 소재 노출브랜딩,이벤트 홍보에 효과적

다양한 크리에이티브 형태



영상, 이미지, 텍스트 등 다양한 소재를
지면 특성에 따른 다양한 유형의 플랫폼에 노출
인터랙션을 통한 즉각적인 소비자 반응 확인 가능

02 Business area

스마트스토어 Naver Smart store

스마트 스토어의 시장 규모가 확대되며 이와 관련한 신규 기능들을 정확히 이해하고 긍정적인 브랜드 터치 포인트로 활용합니다.

01 진단 & 분석



스토어 기본 지표와 마케팅 현황에 대해 파악하고, 이후 세부 데이터를 기반으로 분석 진행

02 담당 MD 지정



해당 산업에 대한 이해도와 개인별 성향 등을 복합적으로 고려하여 전담 MD 배치



스토어 목표 수립 및 달성을 위한 IMC 설계

퍼포먼스 마케팅 노하우를 접목하여 스토어 주요 목표별로 차별화된 Store IMC 플랜 수립·관리

03 Store IMC 플랜 수립



광고·스토어 팀이 함께 최우선 목표와 이를 위한 필요 사항들에 대해 구체적인 계획 설정

04 SEO (검색엔진 최적화)



본격적인 마케팅 활동에 앞서 효과를 극대화할 수 있는 최적화 SEO 작업 진행



고객 관계 형성을 위한 데이터 기반 CRM

스토어 라운지를 활용한 멤버 전용 기능을 제공하며 고객 충성도 제고

05 마케팅 & 프로모션



기획전을 통한 마켓 셰어 확보나 상품에 새로운 가치를 부여함으로써 신규 고객층을 발굴 유입&매출 극대화

06 결과 보고 리포팅



캠페인 DATA 분석, 세부리포트데이터 검토 내·외부 피드백을 거쳐 다음 스텝의 퍼포먼스 증대를 위한 지표로 활용



[광고·스토어] 상호 연동성

하나의 팀처럼 행동하며 시간 절약, 업무 시차에 따른 클레임을 방지하고 내·외부 변화에 기민하게 대응

02 Business area

SNS광고

Social Network Service AD

뉴스피드 광고, 스토리 광고, 메신저 광고, APP 데모 광고 등

다양한 형태로 소비자에게 노출 기업 브랜드 SNS 운영을 통해 상호 소통 창구로 활용



페이스북

매일 이용하는 사람 수 **16억**
매달 이용하는 사람 수 **24억**
서비스를 이용하는 광고주 수 **700만**



인스타그램

신제품을 찾는 사람 비율 **60%**
매일 비즈니스 프로필을
방문하는 사람 수 **2억**
가장 많이 조회된 스토리 중
비즈니스 스토리 비율 **1/3**



상호연동을 통한 효율적인 관리

다양한 SNS 매체 간 연동이 용이
시간 절약으로 효율적인 관리 가능



입소문과 같은 확산력

소규모 예산으로 광고 집행 가능한 대비,
콘텐츠의 확산력이 우수해
브랜드나 제품을 넓은 범위에 홍보 가능



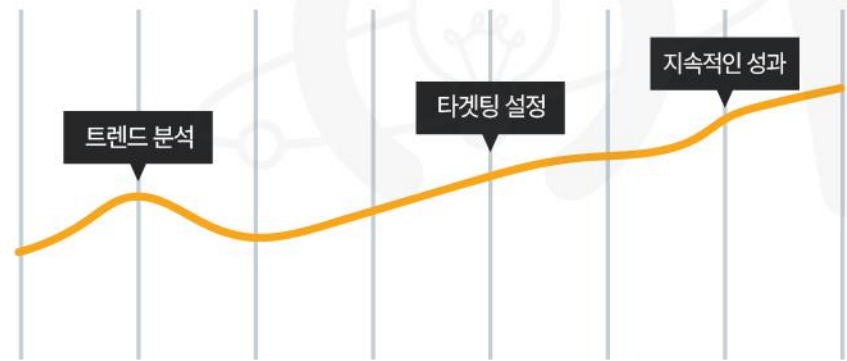
친근한 이미지 구축

일상을 공유하는 SNS 내 광고 노출,
기업의 브랜드 SNS 운영을 통해
고객에게 쉽게 다가감

02 Business area

통합 마케팅 전략

광고주와 마케팅 트렌드에 대한 이해와 분석을 통해 최고의 퍼포먼스를 제공합니다.



01

현황분석

이전 운영광고
업종 시장현황,
마케팅 트렌드 분석

02

목표 KPI

광고운영 목적에 따른
맞춤형 마케팅 목표 수립

03

마케팅 MIX

광고현황/목표에
맞는 타겟
효율적인 유입확보
매체 선정

04

효율분석

다양한 트래킹툴 활용
매체별/소재별/유입
타겟별 효율분석
UI/UX 데이터분석

05

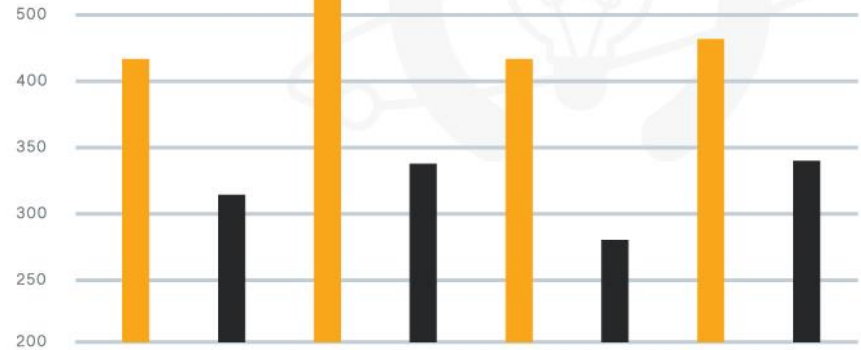
마케팅 효과 극대화

분석한 데이터 기반
운영개선방안 도출 및
실시간 운영에 반영.
지속적인 성과 극대화

02 Business area

검색광고 마케팅 전략

주기적인 성과 분석과 관리형 작업을 통해 체계적인 관리로 품질지수를 높입니다.



주기적인 성과 분석

- 광고 매체 / 디바이스 등 데이터 필요에 따라 다방면 분석
- 다양한 기준의 세그먼트를 적용해 구체적인 데이터 분석 및 대응

품질지수 관리

- 키워드/소재 품질지수 밀착관리로 노출순위 상승 및 클릭비용 절감
- 경험을 통해 쌓은 노하우를 바탕으로 상세전략 반영 운영

상세지역 분리 운영

- 시 / 군 / 구 단위 데이터 별도 분석하여 상세 지역별 효율 별도 관리
- 지역별 성과에 따라 별도 가이드 적용 운영으로 효율적인 예산 배분

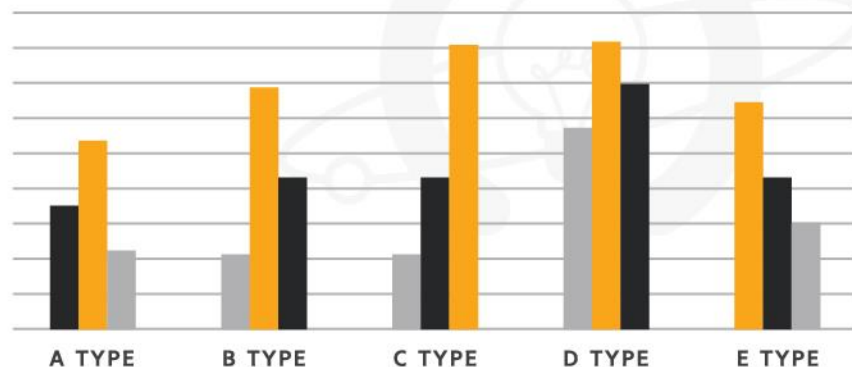
실 이익금 반영 운영

- 로그분석 데이터 뿐만 아니라 업체별 실 이익금 반영 성과 측정
- 신뢰도 높은 데이터로 운영하여 정확도 향상 및 맞춤 운영

02 Business area

배너광고 마케팅 전략

최적의 효율을 분석, 반영한 맞춤 타겟 소비자에게 노출하여 광고 효율을 높임



소재별 효율분석

동일한 환경에서 컨셉이 다른 소재를 롤링 노출하여 데이터 누적



사이즈별 효율분석

매체별 등록 가능한 사이즈를 분석하여 전체 운영하며 데이터 누적



최적화된 매체선별

적합한 세부 타겟팅 가능, 소재 스타일에 맞는 매체사 활용



소재별 효율분석

고객 방문 기점으로부터 일정 기간을 구분하여 별도 소재 노출

➤ 누적 데이터 기반으로 효율이 우수하며, **고객 반응도 높은 소재 선별 및 주력 운영**

➤ 브랜딩, 정보성, 이벤트성 등 **목적에 따른 최적의 미디어믹스 제안**

➤ 방문 단계별 **고객 니즈**의 변화를 파악하여 각각 다른 소재를 **전략적 노출**



03

Portfolio

튼튼한 파트너, 마케팅키드를 소개합니다.

03 Portfolio

주요 레퍼런스&캠페인



광고주를 매출로 보고 있는지 내가 운영하는 하나의 파트너로 보고 있는지에 따라
전혀 다른 성격의 광고가 운영됩니다.

마케팅키드는 광고주를 파트너로 생각하며 각 광고주별 커뮤니케이션 채널 확보,
빠른 이슈대응 및 통솔 운영, **매체별 유기적인 상호작용을 통한 통합관리**를 진행하고 있습니다.

03 Portfolio



흥국화재

전환수 **315%** ↑

CPA **74%** ↓

목 표

고객 DB 확보

과 업

전체 온라인마케팅 채널 통합관리

전 략

기존 광고효율분석 미흡하여 외부 분석 솔루션 도입 및 예산 재배분
전환 단계별 트래킹 추적하여 목표 KPI에 따라 마케팅전략 재수립



03 Portfolio



발급건 **135%** ↑

발급비용 **64%** ↓

롯데카드

목 표

카드 발급건수 증가

과 업

전체 온라인마케팅 채널 통합관리

전 략

비효율 매체, 광고비 누수 점검하여 효율매체 TEST 진행
상품별 고객 반응율 차이 점검 반응율 우수한 상품으로 유도하여 발급율 상승
신규제휴(약 50여개) 발굴을 통해 고객 유입 창구 확대



03 Portfolio

ShinhanLife⁷

클릭수 **74%** ↑

클릭비용 **48%** ↓

신한라이프

목 표

청약건수 증대

과 업

전체 온라인마케팅 채널 통합관리

전 략

조회량 상승 예측하여 브랜드검색 선부킹 전략시행으로 광고비 SAVE
주력상품 광고주요영역 선점으로 청약건수 극대화
영역별 A/B 테스트 진행에 따른 인사이트 도출

ShinhanLife⁷



03 Portfolio

 시원스쿨

매출규모 **60%↑**

목표매출 **초과달성**

시원스쿨

목 표

매출 볼륨 증대

과 업

유럽어/아시아어 사업부, 외국어영역 통합마케팅관리

전 략

검색광고 핵심 키워드 선별 및 별도 순위관리에 따른 수익률 개선
배너광고 트래픽 활성화 전략에 따른 신규회원 확보





04

Service

튼튼한 파트너, 마케팅키드를 소개합니다.

04 Service

광고주 만족도 조사

더 좋은 서비스를 제공하기 위해 광고주 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 기업별 성향 파악과 맞춤 대응 등이 마케팅키드의 운영의 비결입니다.



시원스쿨
담당자 김OO

Q. 업무요청시 업무처리 속도에 만족하십니까? or 빠르다고 생각하시나요?

A. 매우 만족합니다. 요청, 문의건들에 대해 즉각 확인하고 답변을 주시는 편입니다.

Q. 담당자가 광고 제안을 먼저 하는 편입니까?

A. 적극적으로 제안하는 편입니다. 저희가 요청, 희망하는 사항에 대해 파악하려고 항상 노력하십니다.

Q. 전체적인 운영 및 성과에 대한 평가 부탁드립니다.

A. 저희 사업부가 성장하는 것에 발 맞춰서 광고 성과도 함께 성장하고 있어 매우 긍정적으로 생각하고 있습니다.

Q. 자사와 다른 대행사의 다른 점이라고 생각하는 부분이 있다면?

A. 다른 대행사와 달리 마케팅 담당자께서 우리 사업에 대해 자신의 일처럼 생각해주고 문의사항이나 이슈에 대해 적극적으로 대응해 주셔서 굉장히 만족하고 감사하고 있습니다. 앞으로도 꾸준히 잘 부탁드립니다.



흥국화재
담당자 이OO

Q. 업무 요청시 피드백받는 결과물에 대해 만족하시나요?

A. 매우 우수합니다. 점수로 환산시 만점 수준입니다.

Q. 월간보고 미팅 진행시, 귀사에 유익한 시간으로 활용되고 있나요?

A. 체계적인 전월 리뷰와 분석은 물론 향후 방향성 제시까지 매우 우수합니다.

Q. 담당자가 업종에 대해 이해도가 높다고 생각하십니까?

A. 전문가의 역량을 느낄 수 있으며 다양한 당사의 요구와 문의에도 적극적이고 확실한 피드백을 제공하고 있습니다.

Q. 자사에 바라는 점이 있으신가요?

A. 우수한 담당자를 배정해 주셔서 만족스럽게 업무를 수행하고 있습니다. 오랫동안 함께 업무를 할 수 있으면 좋겠습니다

04 Service

광고주 만족도 조사

더 좋은 서비스를 제공하기 위해 광고주 대상으로 만족도 조사를 실시하고 있습니다.
기업별 성향 파악과 맞춤 대응 등이 마케팅키드의 운영의 비결입니다.



더존비즈니스파트너
담당자 남OO

Q. 광고대행 업무를 담당자가 성실한 자세로 임하고 있나요? 불편사항은 없으신가요?

A. 항상 어떤 문의를 드리던, 담당 대리님께서 즉각적으로 피드백 해주셔서 업무진행이 매우 빠릅니다. 또한, 정확하고 빠르게 답변해주셔서 너무 만족하고 있습니다.

Q. 자사와 다른 대행사의 다른점이라고 생각하는 부분이 있으신가요?

A. 다른 대행사들과 달리 약속한 것은 꼭 지켜주시는 부분이 큰 장점인것 같아요. 이런식으로 관리를 해주겠다고 약속했던 부분들에 대해 지속적으로 지켜주셔서 더욱 믿음직스럽습니다.

Q. 광고 담당자에 대한 전체적인 평가(장점, 개선점 등) 부탁드립니다.

A. 매번 성실히 임해주시고 매우 좋습니다~ 감사합니다.



수현
담당자 김OO

Q. 신규매체 문의에 대한 피드백이 잘 이뤄지고 있나요? 해당 피드백에 대한 만족도를 말씀해주세요.

A. 신규는 아니지만 진행하고 있는 담당 광고에 대한 피드백은 항상 신속하게 답변해 주시려고 노력해주시고 그에 맞는 답변 또한 정확해서 매우 만족하고 있습니다.

Q. 계정 점검은 주기적으로 이뤄지고, 효율적으로 진행하고 있다고 판단하시나요?

A. 전체계정 점검은 주기적으로 이뤄지고 있는 것 같으며 광고에 대한 빠른 이해도로 효율적으로 진행하고 있습니다.

Q. 광고 담당자에 대한 전체적인 평가(장점, 개선점 등) 부탁드립니다.

A. 친절한 설명, 빠른 피드백, 효율적인 광고 진행 방향 제시해주시는 점이 장점입니다.

Q. 자사에 바라는 점이 있으신가요?

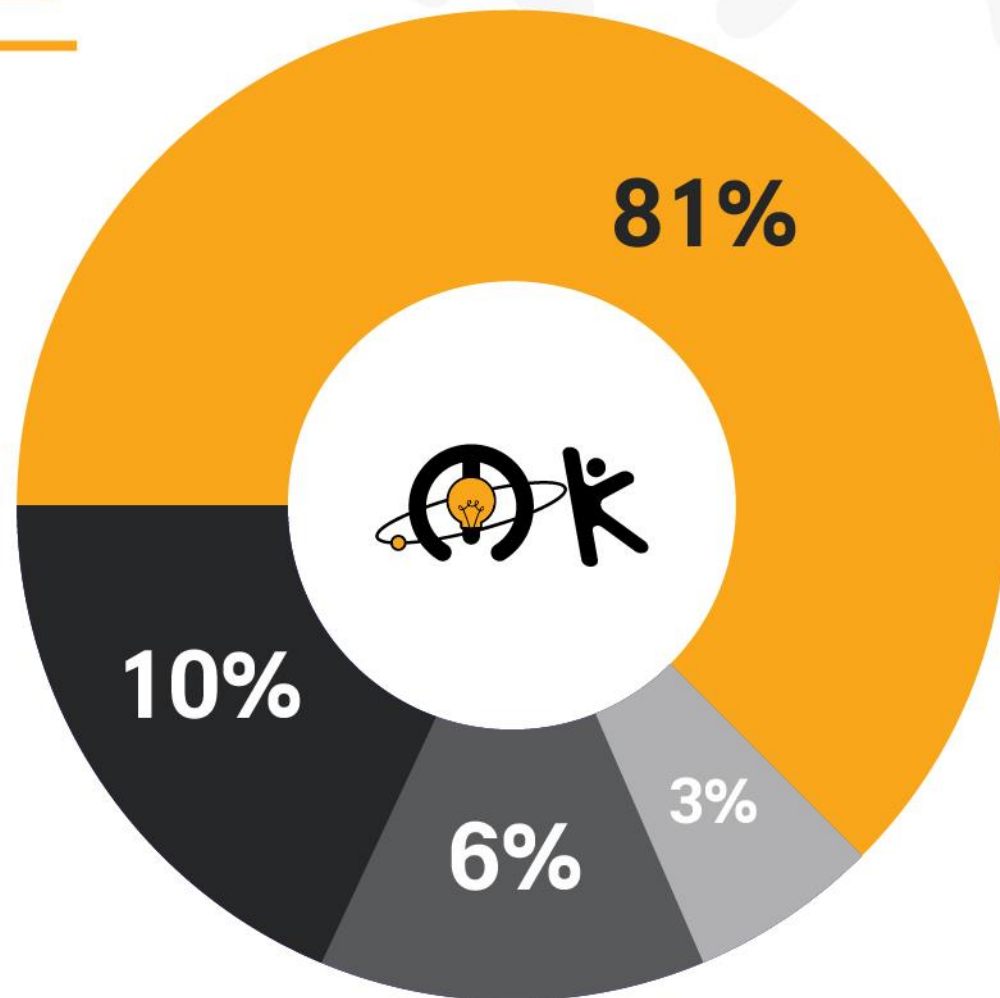
A. 앞으로도 잘 부탁드립니다.

높은 광고주 계약유지율

평균 계약 기간 4년 이상!

많은 광고주분들이 만족감을 느끼며
마케팅키드와 오랜 기간동안
함께 하고 있습니다.

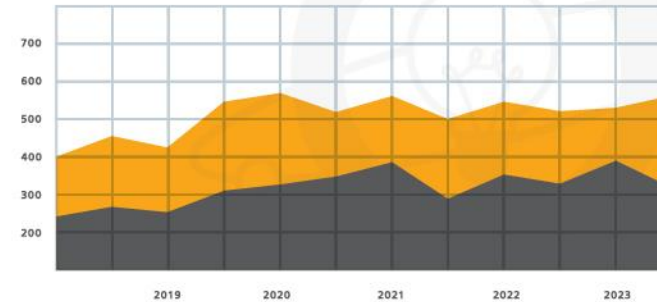
- 4년 이상 광고주
- 3년 미만 광고주
- 2년 미만 광고주
- 1년 미만 광고주



04 Service

정기모니터링

분기별 광고 운영 점검 정례화하는 작업으로 자체적인 진단과 개선사항을 통해 더욱 최적화된 광고 운영을 진행하고 있습니다.



전체 키워드 모니터링

불필요한키워드 OFF. 주요관련K 연관검색어, 경쟁사키워드, 키워드조회수TOP 키워드 확장

상품 랜딩페이지 점검

세부 랜딩 점검 / 오류 랜딩 추출 수정

그룹 필터링

불필요그룹 분리 및 합산 / 오프 키워드 분리

소재 문구 업데이트

카테고리별 특성에 맞는 소재 3~4개 롤링

확장소재 추가 및 업데이트

확장소재(가격링크, 서브링크, 추가제목) 롤링

자사명 모니터링

악성글, 타업체의 광고, 부정적 게시물 등 이상없음 / 사이트 영역 브랜드 검색 진행으로 개선

노출제한 키워드 재등록

경쟁사 키워드 등 노출제한 키워드 삭제 후 재등록(재검수통과 가능성 있음)

브랜드 검색 소재 제작

비용추가 하지 않는 선에서 효과있는 키워드 30개 세팅 / 소재 2~3개 롤링

로그분석 업데이트 정상작동 확인

프리미엄 로그분석, 에카 설치 일정 체크

04 Service

웹로그분석 지원

로그분석 솔루션(G.A & 에이스카운터)을 활용한 고객행동 분석 및 유효고객 정밀 분석하고, 웹 로그분석 서비스를 통한 신규 방문 및 재방문 밀착 관리를 제공하고 있습니다.



01 신규 방문 수 밀착 관리

유입 매체 유입 섹션
유입 상품 유입 키워드



신규 방문 수 하락시,
유입 경로 재검토

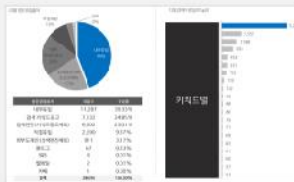
02 재방문 수 밀착 관리

사이트 반송 발생
랜딩 페이지 연관도 확인 후 수정



재방문 수 하락시,
사이트 재검토

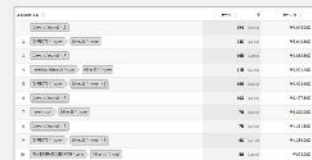
Acecounter 유입채널 분석



Acecounter 부정클릭 IP 필터링

A screenshot of the Acecounter interface showing a list of IP addresses and their associated data. The list is organized into columns, with some rows highlighted in black.

G.A 전환 이동경로 분석




G.A 전환고객 관심사 분석



**THANK
YOU**

성공적인 핵심 운영 전략 · 차별화된
온라인 광고 대행사 **마케팅키드**

 서울특별시 금천구 가산디지털2로 123
(월드메르디앙2차 1314~1317호)

 www.mktkid.com

 02) 6739 - 8900

 mkt@mktkid.com